

Il master

35

L'INNOVAZIONE? SI IMPARA

Dal 20 novembre partirà il master in Innovation Management & Digital Transformation, dedicato ai manager delle imprese e organizzato da Rcs Academy, la business school del Corriere della Sera. Da non perdere gli Innovation Talks, con Roberto Cingolani, Maria Chiara Carrozza, Giorgio Metta e Aldo Bisio

di PEPPE AQUARO

«Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo». Sì, queste parole le abbiamo ritrovate, una dietro l'altra, nel piano italiano sul Recovery Fund. Solo che dette così, fuori contesto, potrebbero apparire come chiacchiere da bar o annunci elettorali degni del miglior *Cetto La Qualunque*. Proviamo a fermare un attimo l'inevitabile flusso di futuro, magari rimasticando la parola "Innovazione". Che è il mantra di questo mensile e del suo sito online, da un po' di anni, ormai.

Perché fare innovazione? Non solo per business. Occuparsi di innovazione (che guarda caso fa rima con umanizzazione) potrebbe ricordare un po' quello che ci raccontavano da ragazzini, appena varcata la soglia del liceo classico: «Sapere di Greco e di Latino non è tempo sprecato: vi potrà servire per qualsiasi professione vogliate intraprendere nel futuro».



Business School
L'innovazione è tra le offerte dell'Academy



Ad Vodafone
Aldo Bisio

dopo un colloquio con la redazione, ma per parteciparvi esistono diverse facilitazioni economiche e finanziamenti agevolati: da una borsa di studio totale che copre l'intera quota di iscrizione e offerta da "Nexi" (insieme alla società di consulenza "Bip" tra i partner del master), alle tre borse di studio parziali offerte da Rcs Academy per candidati più meritevoli. Inoltre, sempre Rcs Academy ha stipulato alcune condizioni agevolate con due istituti di credito, Intesa e Bnl Paribas, per il finanziamento totale del master con possibilità di rimborso in più di trenta mesi. Ad occuparsi degli approfondimenti sui contenuti e sul modello didattico è Paola Gambini, responsabile formazione Rcs Academy.

Tra i pezzi forti dell'*Innovation Management & Digital Transformation*, diretto da Massimo Sideri, editorialista del *Corriere*, responsabile di *Corriere Innovazione* e direttore scientifico dell'Academy Innovation, troviamo

gli *Innovation Talks*, in collaborazione con *Corriere Innovazione*. Si tratta di quattro incontri con i protagonisti dell'innovazione. Un modo per ascoltare direttamente dalla voce di chi, per abitudine e forma mentis, ha deciso di svecchiare il mondo dell'impresa, pensando ai passaggi per un perfetto *Digital transformation program* o per comprendere l'importanza della centralità dei dati nelle decisioni strategiche aziendali.

È chiaro che ogni *case history* fa storia a sé: ma sentire dal fisico Roberto Cingolani, responsabile innovazione di Leonardo, che cosa occorrerebbe fare perché economia circolare e nuove tecnologie si parlino, non capita tutti i giorni. Così come è interessante ascoltare direttamente da Maria Chiara Carrozza, professore ordinario di Bioingegneria e Robotica alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, se la profezia pronunciata all'alba del Secolo breve dell'economista John Maynard

Keynes («La tecnologia sarà l'ancora di salvezza per l'uomo») è ancora valida, considerando questi ultimi anni caratterizzati dal dibattito frustrante sulla disoccupazione tecnologica.

E per i manager, i destinatari del master, potrebbe essere altrettanto interessante conoscere il punto di vista di Aldo Bisio, ad di Vodafone Italia, sulla rivoluzione copernicana del 5G, quando «l'Internet delle cose passerà da promessa velleitaria a realtà quotidiana». Previsioni e sentenze a parte, quella di Giorgio Metta, direttore scientifico dell'Istituto italiano di tecnologia di Genova, sembrerebbe la definizione più logica per chi vuol capire che cosa voglia dire attrarre innovazione nel mondo dell'impresa: «Chi fa innovazione non lo fa per business. Ecco, io partirei da questa premessa: il mondo cambia, e molto in fretta — lo abbiamo visto tutti nei mesi dell'emergenza sanitaria, occorre, quindi, crescere nelle competenze tecnologiche



Tra i temi trattati economia circolare, robotica, 5G, tecnologia e bioingegneria

Morale della favola? I tempi cambiano e si fa presto a passare dall'importanza del Latino all'insostituibilità dell'Inglese, e oggi al master in *Innovation Management & Digital Transformation*, in programma dal prossimo 20 novembre ed organizzato da Rcs Academy, la business school del gruppo del *Corriere della Sera*, voluta da Alessandro Bompieri, direttore generale Rcs News Italy, e diretta da Antonella Rossi. L'Academy in un solo anno di vita ha praticamente rivoluzionato i metodi di apprendimento sui temi di economia, innovazione e management che il lockdown ha fatto emergere ancora di più come irrinunciabili.

In fondo, è la fortuna di giocare in casa: «Le lezioni in aula si svolgono all'education center di via Rizzoli, a Milano, con quella di via Solferino, la casa dei giornalisti del *Corriere*, i quali sono, per dovere professionale, in contatto costante con le nuove esigenze di competenze del mondo del lavoro», osserva Rossi.

Tra i protagonisti di un mondo del lavoro in continua evoluzione ci sono soprattutto i manager delle imprese, ai quali è rivolto il master (uno dei nove part-time organizzati dall'Academy) tra venti giornate di lezioni in aula e venticinque online. Si seguono le lezioni nel corso di dieci weekend, non consecutivi, a tempo "perso": in modo da non allentare il ritmo del proprio lavoro. E tutto ciò fino al prossimo 30 aprile. Il master ha un costo di poco meno di 5mila euro, si accede



Sono previste 20 giornate di lezione in aula e 25 online nel corso di 10 weekend

per essere sempre pronti ed aggiornati». Sempre a Metta è stato chiesto recentemente, dal Ministero dello sviluppo economico, di disegnare la strategia italiana sull'intelligenza artificiale. «L'Italia ha la possibilità, attraverso un rapporto corretto tra macchina e uomo, di far ancora più sue alcune competenze quasi naturali: dall'industria manifatturiera al turismo, dai beni culturali al settore dei trasporti; e avrebbe delle ottime carte da giocare anche nella Pubblica amministrazione: purtroppo cosa accade molto spesso? Una sorta di scollamento tra vocazione e aggiornamento delle proprie competenze», osserva il direttore dell'Itt al quale spetterà di stupire i manager del master, ospiti del suo Istituto in occasione della visita- lezione a Genova sulle *Tecnologie abilitanti ed esponenziali: i nuovi driver dell'impresa*.

In attesa dei *Project Work*, dedicati allo studio e allo sviluppo di progetti di innovazione aziendale, di business e di processi di digital trasformazione dell'impresa — proposti dalle aziende partner del master — e del diploma finale del primo master in Innovazione di Rcs Academy, resta solo da capire cosa possa accadere dopo mesi di lavoro, di sogni e di studio: «Le imprese ci sono, occorre investire di più ed il management dovrà necessariamente crescere, garantendogli però l'accesso alle tecnologie», conclude Metta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NOVITÀ

EUCLORINA® IGIENIZZANTE

Una linea pensata per igienizzare quotidianamente pelle e superfici

PELLE



Gel mani da portare sempre in tasca!

CREMA GEL 2 IN 1
Con Argento ionico e Alcool
(SILVER BARD TECHNOLOGY)

DOPPIA AZIONE
Igienizza e idrata in un sol gesto

Euclorina igienizzante mani sono cosmetici

OGGETTI E SUPERFICI



SPRAY
Con Argento ionico e Alcool
(SILVER BARD TECHNOLOGY)

Non unge non macchia



